

RONCHI & PARTNERS

advisors in strategia d'impresa

Business Design | Strategia | Organizzazione | Controllo di Gestione

Lo studio Ronchi & Partners opera nella consulenza di strategia d'impresa con particolare attenzione al settore industriale ad alto contenuto di innovazione. Specializzato in interventi strategici ed operativi attraverso modelli originali di consulenza e temporary management, associa professionisti specialisti per singola area di intervento, assistendo la Direzione dell'Impresa nelle scelte strategiche ed operative di sviluppo.

Le aree di consulenza

- Sviluppo dell'impresa
- definizione del posizionamento competitivo e formulazione della strategia
- studi di fattibilità e business plan
- business process reengineering
- ottimizzazione del portafoglio di business e del portafoglio mercati
- pianificazione strategica
- piani e programmi di marketing (anche di sviluppo internazionale)
- piani e programmi di vendita.
- Attività di supporto
- controllo di gestione
- sistema informativo e information technology
- corporate finance
- due diligence
- Miglioramento della performance
- programmi di miglioramento dell'efficienza e riduzione costi
- ottimizzazione delle operations
- miglioramenti nella logistica
- riorganizzazioni e sviluppo risorse umane
- programmi di change management

la cultura delle cose da fare | operiamo per e dentro l'impresa

:: BUSINESS DESIGN & STRATEGIA

Strategia ed analisi del business

E' l'area più impegnativa che lo studio R&P svolge in assistenza al governo della impresa identificando ed interpretando la visione del vertice aziendale.

Il disegno della visione viene poi definito nei vari modelli essenziali che lo costituiscono:

- **il cliente ed il mercato - il core business - il modello di profitto - la leva strategica.**
- Individuazione e gestione dei processi di sviluppo aziendale.
- Gestione ricambio generazionale.
- Ristrutturazioni aziendali.
- Valutazione delle risorse umane e finanziarie
- Modalità e strumenti per l'implementazione delle strategie
- Valutazione di alternative strategiche e rischi aziendali.

Marketing Strategico ed operativo

- Redazione di business plan strategici e "What If Analysis"
- Marketing strategico e operativo.
- Valutazione dell'ipercompetizione:
 - definizione delle strategie di confronto
 - individuazione delle armi concorrenziali
 - sviluppo del marketing creativo
- Strategie di marketing, prezzo, prodotto, comunicazione
- Predisposizione e revisione del Piano di marketing
- Analisi del posizionamento competitivo
 - Benchmark di prodotto e di mercato
 - Analisi dell'arena competitiva
 - Navigazione documentale e verifica della concorrenza su internet
 - Web information brokerage

Internazionalizzazione

E' una delle aree più caratteristiche di R&P. La globalizzazione dell'economia spinge le imprese a una sempre maggiore internazionalizzazione e la formazione di macro regioni e di grandi aree di libero scambio (Unione Europea, Mercosur, Asean, Nafta, eccetera) impone una diversa definizione dell'assetto strategico e produttivo dell'impresa. Ciò impatta sulle scelte di localizzazione produttiva e nella modalità di approccio ai mercati. La specializzazione settoriale rende R&P una partner affidabile per le aziende manifatturiere che intendono rendere più internazionale il loro business.

- definizione del portafoglio mercati e del tipo di presenza nei vari mercati
- sviluppo delle esportazioni
- assistenza per joint-venture e acquisizioni
- assistenza alla negoziazione per accordi di cooperazione internazionale
- assistenza per investimenti diretti (dalle licenze locali allo start up dell'unità operativa)
- project financing
- sviluppo di meccanismi di integrazione organizzativa a livello internazionale.

RONCHI & PARTNERS

advisors in strategia d'impresa

Business Design | Strategia | Organizzazione | Controllo di Gestione

Finanza d'Impresa

Cash Management e Piani finanziari

Finanza strategica

Analisi e progettazione del Portafoglio strategico e delle Aree Strategiche di Affari

Analisi di investimenti

Analisi economico - finanziarie e studi di fattibilità

Valutazioni di aziende

Acquisizioni & Cessioni

Merger & Acquisitions

Cessioni di aziende

Accordi internazionali

Due Diligence

Due Diligence finanziaria / patrimoniale

Due Diligence commerciale e di mercato

Due Diligence Legale

Due Diligence Fiscale

:: ORGANIZZAZIONE

Organizzazione d'Impresa

- Analisi della struttura organizzativa e valutazione della sua coerenza con le strategie aziendali.
- Progettazione di strutture organizzative: definizione dei ruoli, meccanismi operativi, gestione risorse umane.
- Assistenza nei progetti di informatizzazione o reinformatizzazione dell'impresa.
- Individuazione dei punti di forza e di debolezza
- Analisi e valutazione delle procedure gestionali
- Analisi dei processi aziendali
- Rappresentazione dell'azienda come "sistema di processi"
- Individuazione dei processi critici
- Organizzazione del lavoro
- Rappresentazione dei processi
- Riprogettazione dei processi

Risorse Umane

- Valutazione delle r.u. e loro coerenza rispetto al piano d'impresa.
- Selezione, assistenza e formazione .
- Temporary management.
- Formazione – Scuola d'Impresa

la cultura delle cose da fare | operiamo per e dentro l'impresa

RONCHI & PARTNERS

advisors in strategia d'impresa

Business Design | Strategia | Organizzazione | Controllo di Gestione

Scuola d'Impresa

Da un'organizzazione tradizionale, verticale ad una organizzazione orizzontale, basata sui processi

L'intervento di Due Diligence

Il valore dell'Impresa

Modelli di organizzazione, gestione e controllo idonei a prevenire i reati previsti dal D.lgs.8/6/01 n. 231

Un sistema di programmazione e controllo

ABM (Activity Based Management) sviluppo di un sistema avanzato per il governo dell'impresa

Visione e strategia

Il design del business

Modelli strategici

Un efficace piano di marketing

Superare una crisi aziendale

Strategia: customer centric

Strategia: dimensione del Mktg

Strategia: Value Chain

Ipercompetizione

:: CONTROLLO DI GESTIONE

Budget & Reporting

- Studio e approntamento di sistemi di pianificazione e controllo, reporting, piani e budget economico-finanziari, sistemi di contabilità industriale.
- Monitoraggio e analisi degli scostamenti.

Bilanci Consolidati

- Predisposizione di Bilanci consolidati
- Analisi e procedure per i bilanci consolidati di gruppo
- Valutazione delle politiche di gruppo

la cultura delle cose da fare | operiamo per e dentro l'impresa

RONCHI & PARTNERS

advisors in strategia d'impresa

Business Design | Strategia | Organizzazione | Controllo di Gestione

:: FOCUS DELLE ESPERIENZE

INDUSTRIES				
O.E.M.	PRODUCTS	EQUIPMENT	MACHINERY	MECHANIC
Automotive Plastic	lighting	medical	Injection	Tool dies
Automotive Instruments	Small appliances	logistic	extrusion	High Tech Components
Aerospace components	washing mc	building	mechanical	gears
Aerospace components	forniture	motorbike	packaging	
Precision Mech. Parts	tires	chemical	medical	
Drive wheel		textile	food	
		electric & electronic		
ENGINEERING				
MEDICAL	PLASTIC / RUBBER		FOOD	
PACKAGING	CHEMICAL		MECHANIC & ELECTRONIC	
FINANCE				
INTERNATIONAL LOAN	FORFEITING		CORPORATE	
VENTURE	PROJECT FINANCING			

la cultura delle cose da fare | operiamo per e dentro l'impresa

RONCHI & PARTNERS

advisors in strategia d'impresa

Business Design | Strategia | Organizzazione | Controllo di Gestione

INDUSTRY				
O.E.M.	PRODUCTS	EQUIPMENT	MACHINERY	MECHANIC
STRATEGIC & OPERATION MARKETING				
DOMESTIC & W.W.SALES NET				
W.W: PRODUCTION NET				
TOTAL QUALITY MANAGEMENT				
BUDGET & REPORTING SYSTEM				
INTL ENG. DESIGN & MFG NET				
PROJECT FINANCE				
ENGINEERING				
BUSINESS DESIGN - STRATEG & OPERATION MARKETING				
INTL RELATIONSHIP NET - JOINT VENTURE - INTL SALES REPRES.NET				
FINANCE				
SERVICE' STRATEG & OPERATION MARKETING -				
INTL SALES & RELATIONSHIP NET				

la cultura delle cose da fare | operiamo per e dentro l'impresa

:: ATTIVITA'

GENERAL				
INTL	STRATEGY	POSITION	BDG & RPTG	MNGMT
Mktg plan	Developing process & capability	Mkt & prd Benchmark	activity base costing	Human Rsrh
Business portfolio, products/service portfolio		Business plan	Arena's competition analysis	plan system
	Strategic Plan	economy plans		Info System
Joint-Venture	Value analysis & profit model	Web information brokerage	financial plans	Mngmt definition, operative system
Delocalization mfg & start up			Value Company	
BUSINESS DESIGN				
Customer Selection	Marketing S&O		What if analysis	
Risk value	Alternative Strategy		Alliance	
INTERNATIONAL				
MERGER	ACQUISITION		Project Financing	

“Quando si vende per disperazione si vende sempre troppo a buon mercato”
Peter Lynch